

## Checklist before live-gang



Direct nadat de website online staat, is het goed om onderstaande punten te controleren.

### **Controleer de website op errors**

Controleer of de pagina's goed werken. Kijk of de tekst goed leesbaar is, of afbeeldingen en video's goed getoond worden. Je kunt ook de broncode controleren op fouten als je nog een stapje verder wilt gaan.

### **Testen responsive website**

Een responsive website is een must. Met een responsive website wordt de content aan het scherm waar de website op bekeken wordt, aangepast, dus werkt de content naar behoren op 'n desktop, laptop, tablet en smartphone? Let op de verschillende schermgroottes.

### **SSL certificaat controle**

Zorg dat de website een SSL certificaat heeft en kijk of dit op de juiste manier geïnstalleerd is (het SSL certificaat geeft geen fouten). Ook kun je controleren op mixed content . Bij mixed content worden er links met http in plaats van https aangeropen.

### **Browser test**

Naast de responsive controle kun je de website ook op verschillende browsers testen. Test in ieder geval de belangrijkste browsers: Internet Explorer, Microsoft Edge, Chrome, Firefox.

### **Website snelheid**

Website snelheid is in dit mobiele tijdperk cruciaal, zeker voor mobiel internet verkeer. Test de snelheid van de website met bijvoorbeeld deze tools: Pingdo of Google Page Speed Insights en de laadtijd moet bij voorkeur maximaal 2 seconden zijn.

### **Keuze www of non-www**

Je kunt er voor kiezen om een website met of zonder www online te zetten. Welke variant je kiest maakt op zich niet uit maar zorg er wel voor dat de website via één van de twee opties bereikbaar is en niet via beide opties. Zoekmachines zoals Google zien het namelijk als 2 verschillende websites en dit kan daarom gevolgen voor je website ranking in de zoekmachines hebben.

## **Testen e-mail en contact formulier(-en)**

Je gebruikt een contactformulier op je website. Test deze 5 voor 12, of het goed werkt. Gaat het invullen goed en komt de mail aan in de gewenste mailbox? Check ook: dat je transparant communiceert naar je bezoekers over het verzamelen van hun persoonlijke gegevens (formuliergegevens) en waarvoor je deze gebruikt.

## **SEO controle**

De website controleren op de juiste SEO inrichting is een klus voor de expert maar zelf kun je ook een paar controles uitvoeren:

- Heeft elke pagina een unieke pagina titel en unieke meta tag description?
- Zijn de afbeeldingen SEO geoptimaliseerd?
- Kloppen teksten en is de privacy van de afbeeldingen geregeld?
- Is er een sitemap aangemaakt?
- Klopt de URL structuur?
- Is de content voorzien van koppen en tussenkoppen?
- Zijn de zoekwoorden op de juiste plaatsen verwerkt (pagina titel, meta tag description, kop, tussenkop, afbeelding, URL en in de tekst)?

## **Backups inrichten**

Een backup is een kopie van de website en is cruciaal voor het geval er iets mis gaat met de website. Zorg er voor dat er een backup procedure is ingericht. Dit betekent dat er regelmatig een backup gemaakt en dat deze op een veilige plaats bewaard wordt. Test de backup ook of deze bruikbaar is.

## **Broken links controleren**

Links die naar een niet bestaande pagina verwijzen, noemen we een broken link. Door het overzetten van de website naar de live omgeving kunnen er fouten in de links optreden en broken links zijn nadelig voor je SEO. Je kan tools gebruiken zoals Screaming Frog Spider Tool om te controleren of je links naar behoren werken.

## **Google Analytics**

Zorg voor een Google Analytics account en implementeer de code op je website. Is dit gedaan controleer dan of de code goed werkt door in Google Analytics te kijken of er data verzameld wordt. Bij de inrichting van Google Analytics is het ook belangrijk om je eigen ip-adres uit te sluiten zodat je data schoon blijft en om conversies in te stellen zodat je kunt zien of jouw website de doelen behaalt.

## **Google Search Console**

Met een Google Search Console account spoor je de fouten op en kun je zien op welke zoektermen de website gevonden wordt door Google. Verder is het belangrijk om een XML sitemap aan Google Search Console toe te voegen. Hiermee worden pagina's sneller door Google in de index opgenomen.

## Paar lanceertips



**Voor bezoekers is een nieuwe website minder groot nieuws dan voor jou. Een bericht op je website zetten om hen welkom te heten op je nieuwe website is daarom zelden een goed en effectief middel. Bezoekers voelen zich eerder welkom wanneer je hen meteen de duidelijke en goede weg toont die ze kunnen volgen om hun persoonlijke doel (kennismaken sport?, Routes vinden? Activiteiten en tijden? Aanmelden?) te bereiken.**

Bezoekers van je site vragen zich continue af: “Heb ik hier iets aan? Is dit voor mij? What’s in it for me?” Het feit dat de website nieuw is, is voor de meeste mensen niet belangrijk.

- Persbericht en bericht voor social media kanalen: Harense toestanden, gemeentenieuwsbrief, Glimmerlei, ATC, andere sportclubs enz. Inhoud vooral: Wat is echt nieuw: een nieuw logo, een nieuw product/dienst?
- Stuur alleen een korte mailing naar andere relaties als de website echt vernieuwd is en meld dan meteen wat voor de lezer/a.s. bezoeker de (nieuwe) voordelen zijn. Verwacht niet te veel: De lanceerdatum is in de meeste gevallen niets meer en niets minder dan de officiële dag dat jouw dienst online staat.
- Lanceerdatum strategisch plannen. Doe iets onverwachts tijdens de lanceerperiode. Presenteer een grappige video, blogje of iets dergelijks met jouw doel/product in de hoofdrol. Kun je ook meesturen met persbericht.
- Persbericht is alleen de startup. Daarna blijven communiceren anders zakt het weg. Schema maken met activiteiten voor in het voorjaar!
- Verspreiding nieuwe website oa door deelnemers Harenloopt. Deze zijn de influencers/ambassadeurs.
- Met de Harenloopt groep een eigen lanceermoment afspreken is erg leuk, bijvoorbeeld in de horeca als dat weer mag. Budget?
- Sponsoren zoeken?!